

İndirilme Tarihi

28.09.2026 11:08:45

Tİ110 - TÜRKİYE TURİZM COĞRAFYASI - Turizm Fakültesi - Turizm İşletmeciliği Bölümü Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Öğrencilerin turizm coğrafyası ile ilgili temel kavramlar ve konular hakkında bilgi sahibi olmalarını ve Türkiye'deki turizm arzını (özellikle turistik çekicilikleri) yakından tanıyarak öğrenmelerini sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Coğrafya ve Turizm ilişkisi. Turizm Coğrafyası ile ilgili Kavramlar. Turizm Talebinin Coğrafi Dağılımı. Turizm Arzının Coğrafi Dağılımı. Dünya Turizmi ve Uluslararası Turist Akışı. Türkiye'de Turizm ve Turist Akış Koridorları. Türkiye'de Turizm Arzının Bölgesel Dağılımı.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Şenol, Fazıl. (2016). Türkiye Turizm Coğrafyası ve Dünya Kültürel Mirası. Ankara: Detay Yayıncılık Kantarcı, Kemal (2023). Turizm coğrafyası: Kavramlar ve Ülkeler. Ankara: Detay Yayıncılık. Doğanay, Hayati ve Zaman, Serhat (2016). Türkiye Turizm Coğrafyası. Erzurum: Pegem Akademi. Gürdal, Mehmet. (2001). Türkiye Turizm Coğrafyası, Muğla Üniversitesi: Muğla Doğaner, Suna. (2001). Türkiye Turizm Coğrafyası, Çantay Kitabevi: İstanbul Hall, C.M., S.J. Page. (1999). The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space, Routledge. Hudman, L.E.; R.E. Jackson; Geography of Travel and Tourism, Delmar Publishers, 1999

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ders için önerilen ek bir husus bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Arş. Gör. Rümeyza UNAT

Dersin Verilişi

Ders yüz yüze verilmektedir

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Duygu Eren

Program Çıktısı

- Coğrafya ve turizm coğrafyası kavramlarını tanımlayabilir
- Türkiye fiziki coğrafyası hakkında bilgi sahibi olur
- Anadolu'nun tarihi coğrafyası hakkında bilgi sahibi olur
- Coğrafi bölgelere ve şehirlere göre Türkiye'nin temel turistik çekiciliklerini bilir ve tanımlar

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	1. Kemal Kantarcı (2023), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabı 1. bölüm (sayfa no: 2-17) 2. Ders Notları- İlgili slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	Coğrafya ve Turizm Coğrafyası ile İlgili Temel Kavramlar	
2	1. Fazıl Şenol (2016) Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 3. Bölümü (Sayfa no: 25-28). 2. Hayati Doğanay ve Serhat Zaman (2016) kitabının 1. Bölümü (Sayfa No: 61-86) 3. Ders Notları- İlgili Slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	Türkiye'nin fiziki coğrafyası	
3	1. Fazıl Şenol (2016), Türkiye Turizm coğrafyası kitabının 1. bölümü (Sayfa No: 1-3) 2. Ders Notları- İlgili Slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	Türkiye'nin (Anadolu'nun) Prehistoryası	
4	Fazıl Şenol (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 2. Bölümü (Sayfa No: 5-14) 2. Ders Notları- İlgili Slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	Türkiye'nin (Anadolu'nun) Tarihi Çağları (Hatti, Hitit, Urartu, İyon, Frig)	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
5	1. Fazıl Şenol (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 2. Bölümü (Sayfa No: 15-19) 2. Ders Notları- İlgili Slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	Türkiye'nin (Anadolu'nun) Tarihi Çağları (Lidya, Likya, Pers, Makedonya, Roma, Bizans)	
6	1. Fazıl Şenol (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 2. Bölümü (Sayfa No: 20-25) 2. Ders Notları İlgili Slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	Türkiye'nin (Anadolu'nun) Tarihi Çağları (Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet Dönemi)	
7	1. Fazıl Şenol (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 7. bölümü (Sayfa no: 127-167) 2. Hayati Doğanay ve Serhat Zaman (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 329-334 ile 422 ve 423. sayfaları. 3. Ders Notları- İlgili Slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	Marmara Bölgesi'nde Bulunan Turistik Çekicilikler	
8			Ara Sınav	
9	1. Fazıl Şenol (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 6. bölümü (Sayfa no: 97-125) 2. Hayati Doğanay ve Serhat Zaman (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 2. Bölümü'nün 353-358 ile 423. sayfaları. 3. Ders Notları- İlgili Slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	Marmara Bölgesi'nde Bulunan Turistik Çekicilikler (Devam)	
10	1. Fazıl Şenol (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 5 bölümü (Sayfa no: 73-95) 2. Hayati Doğanay ve Serhat Zaman (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 2. Bölümü'nün 358-372 ile 423-424 sayfaları. 3. Ders Notları- İlgili Slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	Akdeniz Bölgesi'nde Bulunan Turistik Çekicilikler	
11	1. Fazıl Şenol (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 7. bölümü (Sayfa no: 127-167) 2. Hayati Doğanay ve Serhat Zaman (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 329-334 ile 422 ve 423. sayfaları. 3. Ders Notları- İlgili Slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	Ege Bölgesi'nde Bulunan Turistik Çekicilikler Marmara Bölgesi'nde Bulunan Turistik Çekicilikler (Devam)	
12	1. Fazıl Şenol (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 9. bölümü (Sayfa no: 205-234) 2. Hayati Doğanay ve Serhat Zaman (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 372-385 ile 424 ve 425. sayfaları. 3. Ders Notları- İlgili Slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	İç Anadolu Bölgesi'nde Bulunan Turistik Çekicilikler	
13	1. Fazıl Şenol (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 8. bölümü (Sayfa no: 169-203) 2. Hayati Doğanay ve Serhat Zaman (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 338-346 ile 421 ve 422. sayfaları. 3. Ders Notları- İlgili Slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	Karadeniz Bölgesi'nde Bulunan Turistik Çekicilikler	
14	1. Fazıl Şenol (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 11. bölümü (Sayfa no: 259-279) 2. Hayati Doğanay ve Serhat Zaman (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 385-400 ile 424 ve 425. sayfaları. 3. Ders Notları- İlgili Slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	Doğu Anadolu Bölgesi'nde Bulunan Turistik Çekicilikler	
15	1. Fazıl Şenol (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 10. bölümü (Sayfa no: 237-257) 2. Hayati Doğanay ve Serhat Zaman (2016), Türkiye Turizm Coğrafyası kitabının 385-400 ile 424 ve 425. sayfaları. 3. Ders Notları- İlgili Slaytlar	Anlatım, Soru Cevap, Tartışma yöntemi	Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde Bulunan Turistik Çekicilikler	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	2,00
Teorik Ders Anlatım	14	2,00
Ara Sınav Hazırlık	1	2,00
Final Sınavı Hazırlık	1	2,00
Ödev	1	5,00
Araştırma Sunumu	1	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1	1	2
Ö.Ç. 2	2	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1	1	2
Ö.Ç. 3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1	1	1
Ö.Ç. 4	3	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	5	1	1	3

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.Ç. 3 :** 3 İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.Ç. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Hem temel hem de alanyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.Ç. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.Ç. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.Ç. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.Ç. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.Ç. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.Ç. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.Ç. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 21 :** İlgi, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.Ç. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- Ö.Ç. 1 :** Coğrafya ve turizm coğrafyası kavramlarını tanımlayabilir
- Ö.Ç. 2 :** Türkiye fiziki coğrafyası hakkında bilgi sahibi olur
- Ö.Ç. 3 :** Anadolu'nun tarihi coğrafyası hakkında bilgi sahibi olur
- Ö.Ç. 4 :** Coğrafi bölgelere ve şehirlere göre Türkiye'nin temel turistik çekiciliklerini bilir ve tanımlar